

**MEDIA RILIS**  
**Oktober 2017**

### **GRUP APRIL MERIAHKAN INDONESIA TRADE EXPO 2017**

**TANGERANG SELATAN, INDONESIA, 11 OKTOBER 2017**—Untuk ketiga puluh dua kalinya, Kementerian Perdagangan menggelar Indonesia Trade Expo yang pada tahun ini dilaksanakan di International Convention Exhibition (ICE), BSD City mulai Rabu (11/10) hingga Minggu (15/10). Indonesia Trade Expo 2017 mengusung tema “*Global Partner for Sustainable Resources*” yang merefleksikan komitmen pemerintah dalam menciptakan kondisi perdagangan dan investasi secara berkelanjutan.

Upacara pembukaan diawali dengan laporan kegiatan oleh Menteri Perdagangan, Enggartiasto Lukita, dan penyerahan penghargaan “Primaniyarta Award” kepada para eksportir berprestasi dan “Primaduta Award” kepada para mitra dagang setia produk Indonesia. Kegiatan ini dibuka secara resmi oleh Presiden Joko Widodo dengan pemukulan bedug tradisional dan dilanjutkan dengan pidato sambutannya.

Dalam pidato sambutannya, Presiden Joko Widodo mengapresiasi peningkatan nilai ekspor Indonesia sejauh ini. Ia menyebutkan nilai ekspor nasional mengalami peningkatan secara signifikan pada periode Januari hingga Agustus 2017, dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun sebelumnya. Pada sektor migas, nilai ekspor mencapai angka USD108,78 miliar atau meningkat 17,58%. Sedangkan pada sektor non-migas, nilai ekspor mencapai USD98,76 miliar atau meningkat 17,73%.

Presiden Joko Widodo juga terus mendukung terlaksananya kolaborasi antar eksportir, dunia usaha, dan pemerintah melalui pembangunan infrastruktur untuk menggenjot laju perekonomian nasional. Ia menekankan bahwa terus meningkatnya nilai ekspor dan investasi merupakan kunci utama dari pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Presiden Joko Widodo tak lupa memberikan apresiasi kepada panitia Indonesia Trade Expo 2017 yang mengalami perbaikan secara kualitas penyelenggaraan. Tahun ini, lokasi kegiatan jauh lebih luas, yakni mencapai 15.000m<sup>2</sup> dan jumlah peserta yang melebihi target hingga 1.100 peserta yang berasal dari perusahaan nasional, daerah, maupun instansi pemerintah.

Asia Pacific Resources International Holdings Ltd (Grup APRIL) sebagai salah satu perusahaan sekaligus eskporter pulp & kertas terbesar Indonesia, tak ketinggalan berpartisipasi pada acara tahunan ini. Grup APRIL telah memasarkan dan menjual produk unggulannya, PaperOne™, ke lebih dari 70 negara di seluruh dunia, yang menjadikannya sebagai salah satu pemain terbesar di pasar global pada industri ini.



Pada *booth* yang dirancang sedemikian rupa, Grup APRIL menampilkan bagaimana teknologi termutakhirnya mengolah kayu menjadi sebuah produk berkualitas tinggi. Tentunya hal ini seiring dengan arahan Presiden Joko Widodo yang menghimbau para pelaku usaha untuk selalu memperhatikan pengemasan dan kualitas produk untuk meningkatkan daya saing di pasar global.

Selain itu, APRIL menampilkan *booth* Restorasi Ekosistem Riau (RER) yang merupakan sebuah inisiatif dengan berkolaborasi bersama sejumlah LSM lingkungan daerah, nasional, maupun internasional, sebagai bentuk komitmen nyatanya dalam memelihara kelestarian lingkungan di Provinsi Riau.

Menyeimbangkan antara aktivitas produksi dan restorasi atau konservasi merupakan salah satu komitmen Grup APRIL dalam melaksanakan bisnis yang bertanggung jawab, sebagaimana sejalan dengan prinsip utama 5C perusahaan dengan selalu berupaya memberikan manfaat bagi Masyarakat (*Community*), Negara (*Country*), Lingkungan (*Climate*), Konsumen (*Customers*), dan Perusahaan (*Company*).



*Presiden Joko Widodo didampingi Ibu Iriana dan Menteri Perdagangan Enggartiasto Lukita saat meninjau area booth Grup APRIL di Indonesia Trade Expo 2017.*



*Menteri Perdagangan Enggartiasto Lukita memperlihatkan produk unggulan Grup APRIL, PaperOne™, kepada Wakil Perdana Menteri Turki Fikri İşık.*